



**15<sup>E</sup> EDITION**  
DU 16 AU 26 FÉVRIER 2012

IS <sup>th</sup>AT



# *Dossier de partenariat*





# Sommaire

## Qu'est-ce que le 4 L Trophy ?

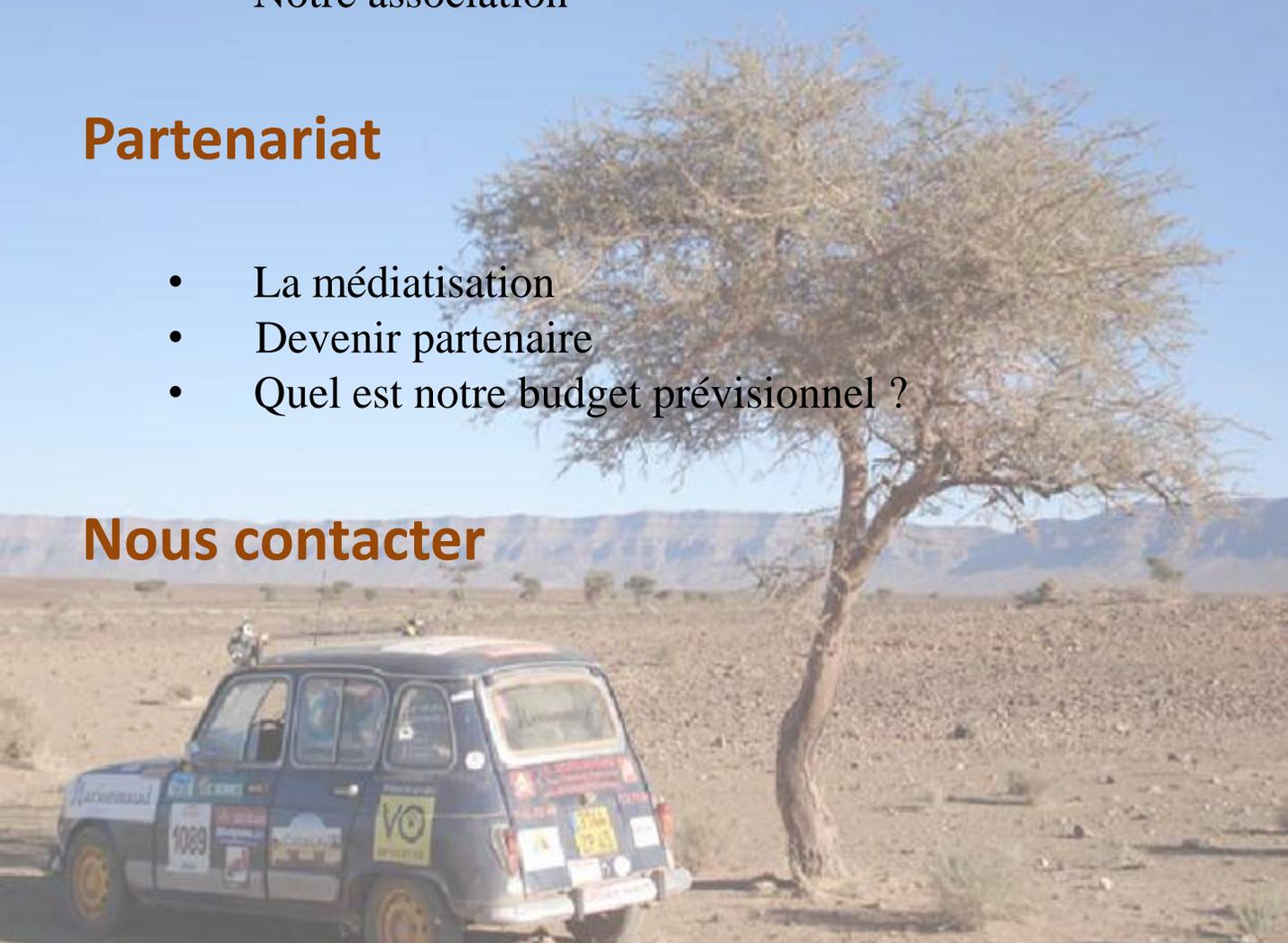
## Présentation

- Qui sommes-nous ?
- Notre association

## Partenariat

- La médiatisation
- Devenir partenaire
- Quel est notre budget prévisionnel ?

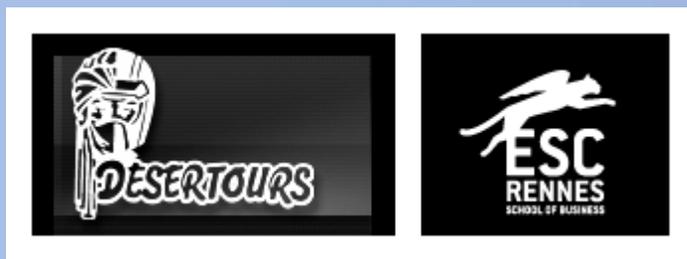
## Nous contacter



# Le 4L Trophy



C'est dans un **but humanitaire** que le raid 4L Trophy a été lancé en 1997 par les associations *Désertours* et *ESC Rennes*.



A bord de la **Renault 4L**, nous devons parcourir la France, l'Espagne et principalement le Maroc sur **6 000 km** durant lesquels nous aurons pour mission de **distribuer 60 tonnes de vêtements, fournitures scolaires et sportives** aux enfants marocains.

Le 4L Trophy est en partenariat avec l'ONG *Enfants du désert* dans l'objectif d'augmenter la scolarisation des enfants au Maroc.



Le 4L Trophy est également une **aventure humaine et sportive** : traversée du désert, dépassement de soi, courses d'orientation, franchissement d'obstacles, rencontre avec les habitants, échange des cultures...

C'est le **plus grand rassemblement étudiant d'Europe** et la 15<sup>ème</sup> édition à laquelle nous désirons participer aura lieu du 16 au 26 Février 2012.

Comme le montre l'opération *Désert propre*, le **respect de l'environnement** est également une des grandes préoccupations de cet événement. A chaque étape nous recevrons des sacs biodégradables et nous serons sensibilisés aux conséquences d'éventuels déchets dans le désert. Dans le même but les Road Books, livre recueillant les instructions permettant aux participants de s'orienter durant les étapes, sont imprimés sur du papier recyclé.



# Notre Équipage

IS thAT



Nous sommes deux filles, deux amies, étudiantes en troisième année à l'**Institut Supérieur de l'Automobile et des Transports** (ISAT) à Nevers, afin de devenir ingénieures. Nous avons en commun l'engouement pour la mécanique et l'aventure humaine.

**Aider, découvrir, partager, apprendre, grandir** sont à nos yeux les maîtres mots du 4L Trophy. Pouvoir participer à un tel évènement est une **opportunité à saisir**.

De plus, ce raid est un complément non négligeable à notre formation. En effet, nous devons allier des compétences dans le **travail en équipe, la gestion** d'un budget, le démarchage de partenaires, la communication et la mécanique pour aller au terme de ce projet.

Le 4L Trophy nous ouvre d'autres horizons. Il nous permet d'avoir **des contacts humains** avec une autre culture et offre une dimension humanitaire généralement peu présente dans un **challenge sportif** de ce genre.

« Enfants du désert » et les différentes associations locales nous donnent ainsi l'occasion d'aider des enfants défavorisés à avoir la même chance que nous : **aller à l'école**.

**Notre numéro d'équipage est le 207.**



## Notre association

Dans notre école, les participants du 4L Trophy sont tous membres de l'association ISAT Sans Frontière, qui est l'**association humanitaire** de l'école, selon la loi 1901. Elle vient en aide aux enfants en difficulté scolaire en organisant du soutien gratuit. Elle organise le téléthon et intervient également à l'étranger en aidant les étudiants participant au 4L Trophy.



# Médiatisation

IS thAT



Au cours de l'aventure et **tout au long de l'année**, les médias sont très nombreux à suivre le 4L Trophy. Les retombées de l'année 2010 sont importantes et chaque année elles **ne cessent d'augmenter**. A la télévision, **99 reportages** ont été diffusés sur de grandes chaînes françaises et mondiales telles que TF1, France 2, M6, TV5 Monde, Marrakech TV, Sport +, Escales ...



A la radio, **94 émissions** ont consacré plus de 5h d'antenne à notre événement sur de très populaires radios telles que NRJ, France Inter, Europe 1 et 2, Fun Radio, Radio France Internationale etc.



**Plus de 3700 articles** ont été écrits dans la presse régionale et nationale. De plus, le 4L Trophy possède sa propre cellule de presse à Paris, installe une salle de presse sur les bivouacs au cours du raid et met en ligne chaque soir un **Journal Télévisé (4L TV)**, qui propose un résumé de l'étape du jour et une sélection de photos.



En 2010, **254 sites web** spécialisés ont été créés afin de partager l'aventure, les moments forts et bien sûr remercier les sponsors en publiant un maximum leur logo. Et le site du raid : [www.4ltrophy.com](http://www.4ltrophy.com) a été visité plus de 350 000 fois.

En devenant notre partenaire, vous vous offrez une **visibilité à l'échelle internationale** et nous nous engageons à **circuler quotidiennement** et dans de **nombreuses régions** à bord de la voiture portant votre logo.



# Partenariat

IS thAT



Le 4L Trophy n'existerait pas sans les partenaires et les sponsors, car la participation d'une voiture et la collecte de fournitures ont un prix.

Soutenir notre projet c'est **devenir partenaire d'une action humanitaire**, et disposer d'un **moyen publicitaire peu onéreux**.

Effectivement, avec notre 4L, nous allons sillonner, pendant au moins un an, les routes de France (usage personnel) ainsi que celles liées au 4L Trophy.

Pour nous aider à réaliser notre projet, il existe plusieurs façons :

- Fournir une **aide financière**
- Faire  **dons** de fournitures scolaires, sportives, qui font parti du matériel obligatoire
- Accorder des prix avantageux (réduction du coût de l'assurance, prix sur l'essence, réduction sur les trajets en bateau...)
- Fournir des pièces pour la voiture
- Aider à imprimer des stickers, des tee-shirts, etc.

Toutes les sociétés qui s'engagent à participer à notre projet seront mentionnées dans notre site internet : <http://isf-4ltrophy.wifeo.com> et notre page facebook : <http://www.facebook.com/pages/IS-thAT-Girl-/104816639604560>. Nous y afficherons aussi votre logo ainsi que vos coordonnées et un emplacement sur notre voiture vous sera réservé afin d'y afficher vos stickers.

De plus, tout don financier entraînera, selon la loi en vigueur, une **réduction d'impôts égale à 60% du montant du don**.



# Budget

IS thAT



Voici notre le détail des dépenses prévisionnelles pour réaliser notre projet :

Dépenses prévisionnelles	
<b>Frais d'inscription :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Le forfait hôtelier avec nuits dîners et petit déjeuners au Maroc</li><li>- Les bivouacs, dîners et petits déjeuné au Maroc</li><li>- Le transport bateau véhicule et passagers aller et retour</li><li>- La soirée de remise des prix</li><li>- L'encadrement logistique, technique, mécanique et médical</li><li>- Les road-book et les briefings quotidiens</li><li>- L'organisation et la logistique du village départ</li><li>- L'organisation et la logistique des bivouacs</li><li>- La promotion et la médiatisation de l'événement sur l'année précédant le départ, pendant et après le raid.</li><li>- La vignette carbone auprès de Climat Mundi, par laquelle vous compensez vos émissions de CO2 durant tout le parcours.</li></ul>	2 900€
<b>Voiture</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Achat</li><li>- Préparation / entretien</li><li>- Assurance</li></ul>	1 600€ 1000€ 300€
<b>Voyage</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Essence</li><li>- Péage</li><li>- Nourriture</li><li>- Hébergement</li><li>- Vaccins, médicament, pharmacie</li></ul>	800€ 200€ 200€ 100€ 100€
<b>Communication</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Autocollants</li><li>- Porte-clés</li><li>- Stylos</li><li>- Flyers</li></ul>	500€
<b>Imprévus</b>	300€
<b>Total</b>	<b>8 000€</b>



# Nous contacter



*Découvrir Aider Se surpasser Echanger Partager*



Nous sommes joignables :

- Par courrier :

Mlle Chloë DELANNOY et Mlle Lucie FRANÇOIS

20 rue Charles Roy

58000 NEVERS

- Par mail :

[delannoychloe@hotmail.fr](mailto:delannoychloe@hotmail.fr)

[francois.lucie@live.fr](mailto:francois.lucie@live.fr)

- Par téléphone :

Chloë DELANNOY : 06 63 26 68 99

Lucie FRANÇOIS : 06 66 72 41 24

- Notre page facebook :

<http://www.facebook.com/pages/IS-thAT-Girl-/104816639604560>

- Notre site internet :

<http://isf-4ltrophy.wifeo.com>

Merci d'avoir lu notre dossier et de nous avoir accordé votre temps.